

B-SANITÀ

L'ecosistema in cui conta esserci.

Presentazione

20
26

VISION E MISSION

B-Sanità nasce per favorire un sistema sanitario più integrato e collaborativo, mettendo in connessione stabile decisori pubblici, società scientifiche, professionisti, terzo settore e industria.

Attraverso un ecosistema attivo tutto l'anno, crea luoghi e momenti di confronto qualificato in cui competenze, responsabilità ed esperienze multidisciplinari si incontrano per generare relazioni strategiche e contribuire all'evoluzione dei processi di innovazione gestionale e tecnologica, con l'obiettivo di rendere la governance sanitaria più efficace e consapevole.

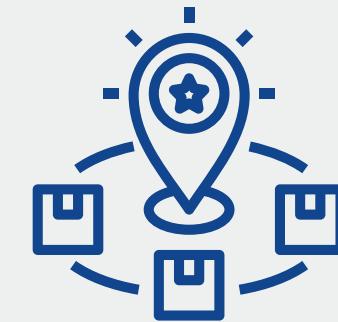




GLI STRUMENTI



**B-Sanità Eventi e
Gruppi di Lavoro**



**B-Sanità
Esperti**



**Welfair, la fiera
del fare Sanità**



**B-Sanità
Editore**



**Network
e PR**

LO STATO DELL'ARTE 2026



Eventi

- 7 eventi nel 2024
- La seconda edizione di Napoli bees Square, in collaborazione con Soresa, con 400 partecipanti



Comunicazione

- +2000 uscite stampa
- +1500 follower LinkedIn
- +70K impression negli ultimi 12 mesi



Partnership

- L'Altra sanità
- Sigeris
- INPS
- Camera di Commercio
- Fiera Roma
- AdnKronos



Network

- 9 mila iscritti
- Oltre 60 DG aderenti



Magazine

- 18 mesi di attività
- +1400 articoli pubblicati
- +50K utenti negli ultimi 6 mesi



Database

- 1.300 esponenti della Direzione Strategica della Sanità
- 15.000 Lead
- 2.500 Aziende

Perché far parte dell'ecosistema

- 1** Networking strategico con stakeholders chiave e possibilità di collaborazioni
- 2** Influenza sulle politiche di settore: partecipazione all'indirizzo della governance
- 3** Anticipazione proattiva delle tendenze per adattarsi tempestivamente
- 4** Visibilità e posizionamento di marca per consolidare la leadership nell'innovazione
- 5** Accesso a conoscenze avanzate: informazioni cruciali e best practice



B-SANITÀ EVENTI



GLI EVENTI DI B-SANITÀ

Gli eventi sono il motore relazionale dell'ecosistema B-Sanità. Durante tutto l'anno attivano momenti di confronto qualificato tra decisori pubblici, professionisti della sanità, società scientifiche e industria, creando spazi strutturati in cui competenze ed esperienze multidisciplinari si incontrano.

In questi contesti la presenza diventa relazione, la relazione si traduce in contenuto e il contenuto genera valore condiviso per il sistema sanitario, alimentando un dialogo continuo tra governance, innovazione e pratica operativa.



I FORMAT

Bees Room

Format di confronto concentrato in un unico incontro tra un numero ristretto di esperti su temi specifici, finalizzato alla produzione di documenti di sintesi o position paper.



Bees Lab

Dibattiti pubblici e coinvolgenti su temi verticali, pensati per stimolare la consapevolezza collettiva e il dialogo attivo tra relatori e platea di stakeholder.

Bees Square

Appuntamenti ad alta visibilità che coinvolgono una platea ampia di stakeholder: momenti di riflessione pubblica con copertura mediatica per segnare tappe di rilievo nell'innovazione sanitaria.

Gruppi di lavoro

Percorsi continuativi di confronto tra esperti, articolati in più incontri, finalizzati alla produzione di output operativi e documenti di indirizzo.

Momento culminante dell'anno è **Welfair — la fiera del fare Sanità**, in programma dal 14 al 16 ottobre 2026 per la sua settima edizione, co-organizzata con Fiera Roma.



GLI OUTPUT DEI GRUPPI DI LAVORO

I Gruppi di Lavoro, in base agli obiettivi e al percorso sviluppato, possono tradursi in strumenti operativi, momenti di visibilità istituzionale e prodotti editoriali strutturati, capaci di consolidare i risultati del confronto e generare impatto nel sistema sanitario.

Roadmap e Toolkit operativo: definizione di una sequenza condivisa di interventi e raccolta di strumenti pratici, metriche e casi applicativi.

Presentazione a Welfair: restituzione pubblica dei risultati in un panel dedicato, con massima visibilità verso decisori e opinion leader.

Campagna di sensibilizzazione B2B: diffusione dei contenuti attraverso landing page dedicata, newsletter mirate e pubblicazioni su Bees Sanità Magazine.

Libro di progetto (Collana L'Arco di Kos — Perrone Editore): raccolta strutturata di esiti, dati e buone pratiche in un volume distribuito a stakeholder qualificati.



WELFAIR, LA FIERA DEL FARE SANITÀ



B-SANITÀ

Giunta alla sua settima edizione, Welfair rappresenta il momento di convergenza annuale dell'ecosistema B-Sanità. È uno spazio di incontro in cui governance, professionisti, società scientifiche e industria si confrontano su processi, modelli organizzativi e innovazione tecnologica, mettendo a sistema competenze ed esperienze diverse, al fine di dare vita a processi di miglioramento.

Welfair non è solo un evento espositivo, ma un metodo di lavoro basato sul confronto multidisciplinare e sulla co-progettazione. In un contesto segnato da sfide demografiche, sostenibilità economica e trasformazione digitale, promuove un approccio collaborativo alla governance sanitaria, fondato sulla responsabilità condivisa tra tutti gli attori della filiera.



I NUMERI DI WELFAIR 2025



38.000

Visite al
sito web

600

Relatori in
presenza

10.000

Mq di Exhibition

145.000

Visualizzazioni sui
social durante la fiera

300

Uscite stampa di
cui 8 servizi TV

2 milioni

Impression ottenute
dalla compagnia

124

Incontri di
buyer B2B

8mln

Spettatori durante
la messa in onda
dei servizi dedicati
a Welfair

70

Tavoli
di lavoro

LA SETTIMA EDIZIONE

“Il Sistema che Cura” non è solo un titolo: è la definizione di ciò che serve oggi alla sanità italiana ed europea per essere sostenibile, internazionale, competitiva e capace di futuro: il passaggio da un insieme di componenti separate a un ecosistema coordinato, dove ogni elemento – persone, dati, istituzioni, tecnologie, territorio, pianificazione – contribuisce e viene coordinato in un processo comune di cura.

L’edizione 2026 diventa, quindi, la piattaforma in cui gli stakeholders della salute, italiani ed europei, lavorano per costruire un sistema integrato basato sulla sinergia di tutti gli atti e attori che curano.



B-SANITÀ EDITORE

diagnosi e cure
31% la mortalità a tre
nti ad alto rischio
no documento di
l e cardiologia nell'85°
di

24 / Eurosia Padula

di

I PRODOTTI

B-Sanità Editore è l'estensione editoriale dell'ecosistema: il luogo in cui il confronto tra governance, professionisti e industria si traduce in contenuti strutturati e patrimonio condiviso. Attraverso strumenti editoriali diversificati, consolida i risultati emersi da eventi e gruppi di lavoro, trasformando relazioni e idee in conoscenza stabile e diffusione qualificata nel sistema sanitario.

Bees Sanità Magazine

Piattaforma digitale di informazione e approfondimento dedicata ai processi di innovazione sanitaria, con contributi di esperti, istituzioni e stakeholder del settore.

Position paper e documenti di approfondimento

Output tematici derivanti da eventi e gruppi di lavoro, finalizzati a sistematizzare evidenze, proposte e raccomandazioni operative.

Libro Bianco di Welfair

Sintesi annuale delle riflessioni e delle proposte emerse durante Welfair, con l'obiettivo di contribuire al dibattito sulla governance sanitaria.

Collana L'Arco di Kos — Perrone Editore

Pubblicazioni dedicate a progetti e percorsi sviluppati nell'ecosistema, con diffusione qualificata presso stakeholder e canali editoriali.

BEES SANITÀ MAGAZINE

Bees Sanità Magazine è la piattaforma editoriale digitale dell'ecosistema B-Sanità, dedicata alla governance sanitaria e ai processi di innovazione del sistema salute. Con una formula quotidiana strutturata e contenuti verticali e operativi, rappresenta un punto di riferimento per professionisti e decisori del settore.

- 25.000 utenti unici organici nei primi 6 mesi dal lancio
- Engagement rate del 42,7%, superiore alla media B2B healthcare
- Newsletter settimanale con oltre 5.000 contatti profilati
- Community qualificata composta da direzioni sanitarie, pubblica amministrazione, consulenza e aziende healthcare
- Integrazione costante con eventi, gruppi di lavoro e attività dell'ecosistema



TARGET E OBIETTIVI

Bees Sanità Magazine si rivolge a una community qualificata e influente composta da direzioni sanitarie, pubblica amministrazione, società scientifiche, consulenza e aziende healthcare.

Con 25.000 utenti unici organici nei primi sei mesi dal lancio e un engagement rate del 42,7%, rappresenta una piattaforma editoriale verticale capace di attivare un dialogo continuativo con i decisori del sistema sanitario.

La presenza su Bees Sanità Magazine consente di rafforzare il posizionamento nel dibattito sulla governance sanitaria, valorizzando competenze, progetti e contributi all'interno di una community qualificata di decisori e professionisti del settore.

Attraverso contenuti strutturati e una diffusione mirata, il Magazine favorisce:

- Maggiore riconoscibilità e autorevolezza nel contesto istituzionale e professionale
- Attivazione di interlocutori qualificati e interesse su progetti e iniziative
- Supporto alla diffusione di modelli organizzativi, innovazione e policy
- Connessione tra contenuto editoriale e opportunità relazionali nell'ecosistema

B-SANITÀ ESPERTI



B-SANITÀ



B-Sanità Esperti è il board consultivo dell'ecosistema, composto da figure apicali della governance sanitaria, del mondo accademico e delle professioni. Contribuisce all'indirizzo culturale e strategico delle attività della rete, rafforzandone il posizionamento istituzionale e la rilevanza tematica nel panorama sanitario nazionale.

Il contributo degli Esperti

- Condivisione delle priorità tematiche
- Orientamento sui progetti di maggiore rilevanza
- Presidio reputazionale dell'ecosistema
- Partecipazione ai momenti istituzionali chiave

PRE NETWORKING



GLI OBIETTIVI

PR e Networking rappresentano la dimensione relazionale dell'ecosistema B-Sanità. Attraverso strategie mirate di relazione e visibilità, favoriscono la connessione tra stakeholder istituzionali, professionisti e aziende, ampliando l'impatto dei progetti sviluppati all'interno della rete.



Posizionamento



Relazioni significative tra
stakeholders



Promozione dell'identità del brand
verso il pubblico target

PR E NETWORKING



L'ingresso nell'ecosistema di B-Sanità offre un doppio approccio di Public Relations (PR) e networking strategico.

- Le PR comprenderanno un'analisi approfondita dell'ente, la definizione di una **strategia di comunicazione personalizzata** e la gestione delle relazioni con i media per massimizzarne la visibilità.
- Simultaneamente, l'approccio strategico al networking faciliterà **connessioni dirette con stakeholders chiave**, promuovendo attivamente incontri e opportunità esclusive. Questo servizio mira a consolidare la presenza futura dell'ente all'interno dell'ecosistema, favorendo partnership e ampliando il raggio d'influenza nell'ambito sanitario.

LOBBYING E MONITORAGGIO PARLAMENTARE

All'interno dell'ecosistema B-Sanità, per le aziende aderenti, ci impegniamo a fornire:

- Un costante monitoraggio, offrendo dettagliate e aggiornate **informazioni sugli indirizzi legislativi e i principali attori coinvolti** con un database completo e aggiornato.
- Un servizio di **lobbying e advocacy**, incentrato sulle relazioni positive con Enti, decisori e figure influenti al fine di creare occasioni di incontro e confronto.

Supportiamo, inoltre, la creazione di position paper, fornendo un sostegno strategico e di contenuto.



B-SANITÀ

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

b-sanita.it

20
26